

# PRESSEINFORMATION

## «Logistics & Distribution» 2016: Erfolgreiche Premiere

**Neue Plattform für Intralogistik, Material Handling, Distribution und E-Logistics wird vom Markt gut angenommen**

Zürich/Muttenz, 15. April 2016 - Die Erstveranstaltung der Fachmesse «Logistics & Distribution» ist bestens gelungen. Der neue Branchenevent für Schweizer Logistikspezialisten fand vom 6. - 7. April 2016 in Zürich statt und stiess auf grosse Resonanz. 76 Aussteller, darunter viele Marktführer, zeigten Präsenz. Mit insgesamt 5243 Besuchern an der «Logistics & Distribution» und den parallel stattfindenden Messen «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» erzielte Veranstalter Easyfairs einen neuen Besucherrekord. «Das ist ein Spitzenergebnis und ein Riesenerfolg für unsere Aussteller», zog Christian Rudin, Head of Swiss Event Unit Easyfairs Switzerland, eine sehr erfreuliche Bilanz. Die nächste Ausgabe der «Logistics & Distribution» findet vom 26. bis 27. April 2017 statt.

Mit Fokus auf Handel, Industrie und Logistik wurden an der «Logistics & Distribution 2016» zentrale Fragen rund um die intelligente Vernetzung in der Logistik und in der Supply Chain diskutiert, Fachwissen und neuste Trends ausgetauscht. «Als nationale Leitmesse bot die «Logistics & Distribution » 2016 den 76 Ausstellern in Halle 3 exzellente Möglichkeiten, ihre Innovationen einem sachverständigen Publikum zu präsentieren. Die 5243 Fachbesucher des Messequartetts hatten eine gute Gelegenheit, an zwei Tagen komprimiert Lösungsansätze für anstehende Herausforderungen zu besprechen. Insofern bot die Messe für alle Beteiligten einen hohen Mehrwert», sagte Christian Rudin, Head of Swiss Event Unit Easyfairs Switzerland.

Das neue Messekonzept verbindet klassische Logistik und Intralogistik mit der Distribution und E-Logistics. Die Messe gab einen Einblick in die Vision von Industrie 4.0 und zeigte konkrete Handlungsfelder sowie neue Technologien auf, die für die technischen Anforderungen von Wartung, Inspektion und Instandhaltung relevant sind. Aktuelle Top-Themen der Branche griff die «Logistics & Distribution» 2016 ebenso im anspruchsvollen Vortragsprogramm in der GS1 Networking Zone auf. «Die erfreulichen Besucherzahlen und das grosse Interesse an den Fachvorträgen bestätigen, dass wir mit unserem Messeangebot den Nerv des Marktes treffen», sagte Christian Rudin.

### **Networking zwischen den Branchen & feierliche Preisverleihung am Logistik-TIP**

Als Kompetenzpartner der «Logistics & Distribution» 2016 präsentierte GS1 Schweiz mit der «**Networking Zone**» in Halle 3 den zentralen Treffpunkt der Messe. Bei den «**Logistic Talks**» nahmen Fachleute Stellung zu wichtigen Logistik- und Supply Chain-Themen und Experten diskutierten in

Podiumsgesprächen über Digitalisierung in der Supply Chain und Warenmobilität 2050. Der **Logistik-Apéro** am zweiten Messetag, zu dem auch der Logistikleiter Club Schweiz und der Club de Logisticiens de Suisse Romande geladen hatte, war ausgebucht und bot die Möglichkeit zu intensivem Networking. Zusätzlich förderte der Event «**Basel meets Zürich**» den regionalen Kontakt und regte interdisziplinär Logistiker und Distributionsfachleute zum Gedankenaustausch an. Den Marktauftritt von Schweizer KMUs und jungen, innovativen Startup Unternehmen in der Logistikbranche unterstützte Easyfairs gemeinsam mit dem Verein Netzwerk Logistik (VNL) im **Logistik Technologie- und Innovationspark (Logistik-TIP)**. Zur feierlichen Preisübergabe des 1. Platzes des Logistik TIP an **Xplanis AG** und **Gfeller Informatik AG** betont **Professor Dr. Herbert Ruile, Verein Netzwerk Logistik vnl/Stiftung Logistik Schweiz**: «Wir haben die beiden Unternehmen für ihre innovativen Lösungen eines Abfallentsorgungskonzepts zusammen mit der Logistik in einem zustandsorientierten Lösungsverfahren unter Anwesenheit der Jury, des KTI, des Logistikclusters Basel und der Messeleitung von Easyfairs prämiert. Der Preis beinhaltete ein Gemälde eines Münchner Künstlers, welches ein sehr farbenfrohes und damit motivierendes Bild passend zum sehr bunten Event hier in Zürich geleistet hat.»

### Stimmen von Ausstellern und Messepartnern im Überblick:



Bild: 30a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Thomas Bögli, GL-Mitglied GS1 Schweiz & Leiter GS1 Academy, [www.gs1.ch](http://www.gs1.ch)**: «Der Schulterchluss zwischen der «Logistics & Distribution» und den drei Verpackungsmessen ist aus unserer Sicht gelungen und sehr positiv für alle Beteiligten. Durch die Kombination gibt es für die Besucher äusserst interessante Synergien, denn aus meiner Sicht gehören viele Themen zwischen Logistik und Verpackung zusammen. Die Entscheidung, die Networking Zone von GS1 Schweiz ins Zentrum der Messehalle 3 zu stellen, war genau richtig: Das attraktive Begleitprogramm in dieser offenen Begegnungs- und Veranstaltungszone war sehr gut besucht und ein voller Erfolg. Ein Highlight im Programm war für mich die gelungene Kombination zwischen den verschiedenen Gefässen - also einerseits die Innovation Updates, andererseits die Expertentalks oder die Podiumsdiskussionen: Ein ideales Gesamtpaket an der «Logistics & Distribution».»



Bild: 07a 2016-04-06 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Peter Grob, Präsident Interessengemeinschaft für Fördertechnik, IGFT, [www.igft.ch](http://www.igft.ch)**: «Aus unserer Verbandssicht sind das zwei ganz besonders wichtige Tage an der «Logistics & Distribution», denn wir möchten unseren 90 Mitgliedern auch in Zukunft Unterstützung geben, damit solch eine Ausstellungsplattform für alle Mitglieder weiter ermöglicht wird. Jedes Mitgliedsunternehmen wird daher mit seiner Teilnahme dazu beitragen, dass diese Plattform auch in Zukunft weiter bestehen und wachsen kann. Die Mehrheit der ausstellenden Mitglieder ist positiv gestimmt, da der Besucherstrom und die Qualität der Kontakte stimmen. Die Firmen, die nächstes Jahr wieder kommen, beeinflussen natürlich auch diejenigen wichtigen Schweizer Intralogistik-Unternehmen, die dieses Jahr nicht dabei waren, aber auch die zukünftige Besucherfrequenz, was wiederum entscheidend für das Überleben der Messe und auch der gesamten Branche ist.»





Bild: 44a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Im Bild (von links): Claudio Bressan, Regional Sales Manager und Mauro Nardo, Account Manager, Spring global delivery solutions.**

**Claudio Bressan, Regional Sales Manager, Spring global delivery solutions, [www.spring-gds.com](http://www.spring-gds.com):** «Die «Logistics & Distribution» ist für uns einerseits sehr interessant, da es die einzige Logistikmesse der Schweiz ist. Es ist eine ideale Plattform um unsere bestehenden Kunden einzuladen und Kontakte zu pflegen. Aber auch andererseits, um die Logistikbranche zu treffen, Networking zu betreiben und sich auszutauschen. Somit lohnt es sich sicherlich dabei zu sein. Ich war besonders von der Anzahl der Besucher überrascht und von den Referenten, die teilweise sehr prominent waren. Für uns als Postunternehmen ist dies wichtig, da die Logistik ein weiter Begriff ist und die Distribution natürlich als Bestandteil dabei sein sollte. Ob es um Paket- und Stückgutlogistik oder Luft- und Seefracht geht - ich finde es sehr schön, dass verschiedene Bereiche der Logistik hier vereint sind, was schlussendlich auch mehr bzw. ein breiteres Publikum anzieht. Insgesamt war es für uns eine sehr gute Veranstaltung und wir überlegen uns daher ernsthaft, nächstes Jahr wieder dabei zu sein.»



Bild: 32a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch



Bild: 34a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Professor Dr. Herbert Ruile, Verein Netzwerk Logistik vnl & Stiftung Logistik Schweiz zusammen mit den beiden TIP-Preisträgern Rudolf Hänni, Mitinhaber und Geschäftsführer Xplanis AG (li.) und Peter Gfeller, Inhaber und Geschäftsführer Gfeller Informatik AG (re.).**

**Professor Dr. Herbert Ruile, Verein Netzwerk Logistik vnl, [www.vnl.ch](http://www.vnl.ch) & Stiftung Logistik Schweiz, [www.stiftunglogistik.ch](http://www.stiftunglogistik.ch):** «Für uns war es besonders wichtig, dass dieser Event in dieser Form stattgefunden hat und sich Easyfairs bereit erklärt hat, für die Schweizer Logistik eine nationale Messe auf die Beine zu stellen. Daher war es für mich ein ganz besonderer Anlass, diese Möglichkeit zu nutzen, die Logistikinnovationen kompakt in vielen Facetten und Dimensionen zu präsentieren. Es war dazu eine sehr schöne Herausforderung, den Logistik TIP mit der Unterstützung von Easyfairs als Innovations-Plattform für Jungunternehmer und Startups zu generieren. Sie haben hierdurch eine Plattform bekommen, die sie sonst am Markt nicht haben. Für die Aussteller des TIP stand zunächst das Thema Messe nicht im Fokus. Jedoch haben die ganze Veranstaltung und die Jury viele Teilnehmer im Vorfeld begeistert. Gerade durch die Unterstützung der KTI entstand eine Anreizsituation, die durch die Aussteller als einmalige Chance genutzt wurde. Die Möglichkeit der Innovationsbroschüre und der Preisverleihung durch den Logistik Cluster Basel an die attraktivste Innovation ergab sich am TIP-



Gemeinschaftsstand ein hoher Zulauf von Interessenten und Besuchern. Das hat mich vor allem begeistert und motiviert - auch für das nächste Mal 2017. Für mich ein absolutes Highlight.»



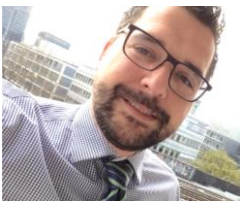
Bild: 35a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Rafael Serrano, Head of Communications, Stöcklin Logistik AG, [www.stoeklin.com](http://www.stoeklin.com):** «Wir sind hier ohne Erwartungen angetreten und haben zu unserer Überraschung festgestellt, dass doch ein sehr reger Besuchsverkehr stattfand. Den brauchen wir natürlich, um an einer nationalen Messe wie dieser auch in Zukunft teilnehmen zu können. Wir haben nicht mit so vielen Besuchern gerechnet und hatten bereits am ersten Messetag schon einige Leads geschrieben, die für uns sehr wertvoll sind. Ich denke, dass die anderen parallel stattfindenden Messen in Zürich für eine zukünftige «Logistics & Distribution» und auch für uns als Aussteller von Nutzen sein werden.»



Bild: 37a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Oliver Lindenberger, Geschäftsführer der Sulser Logistics Solutions AG/Sulser Transport AG (Tochterunternehmen der Sulser Logistik AG), [www.sulsergroup.ch](http://www.sulsergroup.ch):** «Für uns ergab sich durch den Zusammenschluss der Fachmessen «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» zusammen mit der «Logistics & Distribution» als Premiere ein absolut positiver Effekt. Damit wurde eine Plattform geschaffen, die nicht nur als Messe in sich selbst Synergien birgt, sondern auch für uns Aussteller neue Synergien generiert. Somit können wir untereinander auch mit den Kunden anderer Branchen, wie beispielsweise aus der Verpackungstechnik neue Kontakte schliessen. Auch das Konzept der begleitend stattfindenden Events finde ich gut, da es zusätzlich Publikumsmagnete sind. Allerdings kam ich aufgrund der intensiven Beratungsgespräche an unserem Messestand selbst kaum in den Genuss, an den Events teilzunehmen ausser am Mittwochabend am Event „Basel meets Zürich“. Die hier diskutierte Thematik und die spannenden Studienergebnisse zu „City Logistic“ sind für uns zentral, da wir als Sulser Group fünf unterschiedliche Firmen in unserer Holding zu vereinen - vom Warehousing über Logistik und Transport bis hin zur Erwachsenenbildung über unsere Tochtergesellschaft Swiss Logistics Academy AG. Daher ist es wichtig, Trends und Marktbedürfnisse frühzeitig zu erkennen und die daraus gewonnenen Erkenntnisse in die Strategieführung einfließen zu lassen. Für uns war die Messe «Logistics & Distribution» eine gelungene Sache!»



**Fabian Matt, Mitglied der Geschäftsleitung, mobileObjects GmbH, [www.mobileObjects.ch](http://www.mobileObjects.ch):** «Moderne Logistik-Dienstleister sind immer mehr dazu genötigt, ihre Dienstleistungen sowohl horizontal wie auch vertikal breiter anzubieten. Dies entspricht dem gut gemischten Messekonzept der «Logistics & Distribution». Die Messe bietet ein sehr modernes Konzept, insbesondere für Aussteller. Der Ablauf war



sehr professionell und einfach gestaltet und hat damit positiv zur Stimmung beigetragen. Es war spannend zu sehen, welche breiten Themengebiete ausgestellt wurden. Sowohl zu Intralogistik, Distribution, Verpackungslösungen bis hin zu kompletten Logistikdienstleistungen und Konzepten wurde eine Vielzahl präsentiert. Ebenso die Podiumsbeiträge waren gut gewählt und rege besucht. Messen im generellen sind ein wichtiger Antriebsfaktor für moderne Lösungen und Innovationen. Uns ist im speziellen aufgefallen, das an der Messe in Zürich ein anderes Publikum aufgetreten ist, als auf anderen Messen die wir bis dato besucht haben. Vor allem viele Fachbesucher; somit hat Easyfairs ihr Ziel erreicht, einem Publikum neue und interessante Dienstleistungen und Produkte zu präsentieren.»



Bild: 43a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Stefano Ghilardi, Leiter Vertrieb und Mitglied der Geschäftsleitung, Linde Material Handling Schweiz AG, [www.linde-mh.ch](http://www.linde-mh.ch):** «Für mich war die Qualität der Besucher das Besondere. Es ist mir aufgefallen, dass sehr viele Entscheider und Geschäftsführer aus verschiedenen Bereichen hier an der «Logistics & Distribution» waren: Das war das deutlich erkennbare Highlight für uns. Denn interessante Gespräche sind genau das, was wir an einer Messe brauchen. Dazu kamen Synergien, wie beispielsweise Besucher der anderen Messen im Verpackungsbereich, die zwar eigene Verpackungsprojekte haben - aber noch einen passenden Stapler dazu brauchen. Solche Gespräche und Möglichkeiten haben wir an früheren Logistik-Messen hier in der Schweiz in dieser Art nicht gehabt. Vom Konzept her sind wir begeistert und haben bereits für das nächste Jahr den prominenten Stand am Eingangsbereich wieder reserviert!>



Bild: 40a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Miguel Tolsdorf, Leiter Vertrieb und Marketing Schweiz, Gebrüder Weiss AG, [www.gw-world.com](http://www.gw-world.com):** «Für uns ist der Schulterschluss zwischen Logistik, Material Handling und Distribution sehr positiv, weil es für uns strategisch wichtig ist, nicht nur auf Messen zu gehen wo Spediteure unter sich sind, sondern wo wir den Kunden direkt abholen können. Jedes Unternehmen welches Intralogistikthemen abdeckt, muss auch Extralogistik-, Speditions- oder Versandtransport-Themen lösen. Daher ist es für uns die optimale Messe, um uns hier zu präsentieren. Mein Highlight ist einerseits der grosse Besucherzulauf auf der ersten «Logistics & Distribution», unser Stand mit dem wir uns hier präsentiert haben und das gute Ergebnis. Mein Fazit: diese Veranstaltung ist ein voller Erfolg!>



Bild: 39a 2016-04-07 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

**Pascal Dätwyler, Verkaufsleiter, Toyota Material Handling Schweiz AG, [www.toyota-forklifts.ch](http://www.toyota-forklifts.ch):** «Wir sind positiv überrascht: vom Besucherstrom und von den spannenden Gesprächen mit verschiedenen Kunden und potenziellen Neukunden. Die Kombination von verschiedenen Anbietergruppen ist etwas, was auch für die Messebesucher besonders interessant ist. Denn man kann so verschiedene Dinge an einer



Messe sehen und muss nicht nur über Logistik sprechen, sondern kann auch verwandte Themen anschauen oder ansprechen. Das ist ein Punkt, der für die Besucher auch als richtiges Erlebnis anzuschauen ist!>



Bild: 15a 2016-04-06 Logistics & Distribution by TextConceptions.ch

## Marcus Hapig ist neuer Messeleiter für Schweizer Verpackungs- und Logistikevent

Seit 11. April 2016 ist Marcus Hapig neu als Head of Event für die «Logistics & Distribution» sowie die «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» in der Schweiz zuständig. Er betont: «Das Ziel ist es, die Leitung und die Abwicklung der vier Messen wieder von der Schweiz aus zu führen. Dies hat den Vorteil, dass wir im Sinne des Marktes - also der Aussteller und der Besucher - die Synergien optimal nutzen wollen, aber auch den Anspruch haben, die Profilierung der Messen nicht zu verlieren. Denn jede Messe hat unterschiedliche Anspruchsgruppen und dem wollen wir auch zukünftig gerecht werden. Die Gespräche mit Ausstellern, die ich an diesen beiden Tagen persönlich kennengelernt habe, stimmen mich sehr zuversichtlich und bestätigen mir, dass das Konzept, welches wir im Markt lanciert haben, sehr guten Anklang findet. Man sieht durchaus den klaren Nutzen, dass die Distribution und die Logistik mit den Verpackungsmessen zusammenrücken. Trotz der mit 300 Ausstellern insgesamt sehr hohen Zahl ist diese Veranstaltung sehr kompakt und profiliert, was dem Besucher idealerweise ermöglicht, sich einen guten Marktüberblick zu verschaffen. Das hat mich hier in Zürich sehr beeindruckt. Damit ist eine gute Basis gelegt worden, um die nationale Leitmesse für Logistik und Verpackung in der Schweiz auf- und auszubauen.»

## Termin für 2017 steht bereits

76 Aussteller nutzten die «Logistics & Distribution 2016» intensiv für Networking und ihr Business. Die Unternehmen zeigten sich sehr zufrieden mit der grossen Besucherresonanz, der hohen Zahl an neuen Interessenten und der fundierten Qualität der Fachgespräche an den Ständen. Für 2017 kündigt Christian Rudin an: «Das jetzt eingeführte, erfolgreiche Konzept mit vier Fachmessen zu Verpackung und Logistik werden wir in enger Kooperation mit Marktteilnehmern und Kompetenzpartnern fortführen, weiter verbessern und nach Bedarf ausbauen.» Im kommenden Jahr findet der Branchenevent mit Fokus auf Handel, Industrie und Logistik parallel zum Verpackungsevent mit den Messe-Trio «Empack», «Packaging Innovations» und «Label&Print» am 26. & 27. April wieder in den Hallen 3 - 6 der Messe Zürich statt. Reservationen werden bereits entgegengenommen.

- ENDE -

## Termine 2017 in der Schweiz:

Empack, Packaging Innovations, Label&Print      26.04. - 27.04.    Zürich Messe, Hallen 3-6  
Logistics & Distribution

## Informationen über Artexis Easyfairs

Artexis Easyfairs ermöglicht Fach- und Privatbesuchern einen Blick in die Zukunft „visit the future“. Leitveranstaltungen ihrer Branche greifen die Bedürfnisse der Besucher auf und präsentieren Lösungen in einem auf den jeweiligen Markt abgestimmten idealen Veranstaltungsformat.



Unter der Marke **Easyfairs** veranstaltet die Gruppe im Moment 125 Messen und Ausstellungen in 18 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Portugal, Russland, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien und Vereinigte Arabische Emirate).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Hannover und Zürich), die Label&Print (Hannover und Zürich), die Lab Innovations (Lausanne), die Logistics & Distribution (Zürich), die Maintenance (Dortmund, Stuttgart und Zürich), die Packaging Innovations (Hamburg und Zürich), die Schüttgut (Dortmund, Basel und St. Petersburg, Russland).

Als **Artexis** betreibt die Gruppe in den BeNeLux-Staaten und den nordischen Ländern acht Messegelände (Antwerpen, Ghent, Mechelen-Brussels North, Mons, Namur (zwei Messegelände), Malmö und Stockholm). Im Geschäftsjahr 2015/2016 beschäftigt die Gruppe über 435 Mitarbeiter und erwartet einen Umsatz von über EUR 115 Mio.

Das Ziel von Artexis Easyfairs ist es der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie, sowie in der Entwicklung starker Marken. Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: visit the future - with Artexis Easyfairs.

**Weitere Informationen:**

Easyfairs Schweiz GmbH

Christian Rudin

Head of Swiss Event Unit

Marcus Hapig

Head of Event

St. Jakobs-Strasse 170a

CH-4132 Muttenz

Tel. +41 61 228 10 00

[christian.rudin@easyfairs.com](mailto:christian.rudin@easyfairs.com)

[marcus.hapig@easyfairs.com](mailto:marcus.hapig@easyfairs.com)

**Medienkontakt:**

Büro für Kommunikation

PR | Texte | Medienberatung

Michaela Geiger

Döltschweg 20

CH-8055 Zürich

Mobil CH +41 79 406 70 31

[mail@michaelageiger.com](mailto:mail@michaelageiger.com)

